

## ESTRATEGIAS CREATIVAS APLICADAS EN EL MARKETING Y LA PUBLICIDAD:

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

De aplicar técnicas creativas orientadas al marketing directo y la publicidad para la promoción y difusión de servicios, productos o comercios.

Conocimientos previos necesarios:

Nociones de internet y marketing

Acción formativa dirigida a:

Profesionales, autónomos y alumnos vinculados al mundo del diseño, la comunicación y el marketing.

Temas a desarrollar:

1ª Parte (4 horas)

- Guerrilla publicitaria

Inventar un medio publicitario

Convertir un medio convencional en no convencional

Pensamiento lateral

Estrategias creativas

Practica

2ª Parte (4 horas)

- Marketing directo innovador

Inventar soportes para marketing directo (mk directo, Punto de venta, Mk viral))

Pensamiento lateral

Estrategias creativas

Practica

Metodología didáctica:

Se impartirán clases teóricas magistrales acompañadas de ejemplos de apoyo a la explicación. El curso tendrá un enfoque fundamentalmente práctico para su aplicación en futuras campañas. Al finalizar el curso se realizará una práctica para evaluar el grado de aprovechamiento del mismo.

#### Otra Información de interés:

Xosé Teiga en la actualidad es Director creativo de xosé teiga, studio. Combina su actividad profesional con la de docente y conferenciante en diferentes universidades e instituciones. Ha estudiado en la Facultad de Bellas Artes de Pontevedra de la Universidade de Vigo Especializándose en Audiovisuales. Anteriormente se graduó en Artes Plásticas y diseño en la ESAD de Santiago de Compostela, especializándose en gráfica publicitaria y arquitectura efímera, y más tarde realizó un Master de de especialización en identidad corporativa en el Istituto Europeo di Design y un Master de especialización en redacción publicitaria en el Creative Institute de Madrid.

Como docente ha impartido diferentes conferencias: en el Cluster do Produto Gráfico Galego de la Xunta de Galicia, en la Facultad de comunicación audiovisual de la Universidade de Vigo, en las Jornadas Intemciom, en la Facultad de Diseño industrial de la Universidade da Coruña...

En la actualidad imparte la asignatura de medios no convencionales en los Masters de Publicidad de la Universidade de Vigo y en el curso de Marketing On line de la Universidade de Santiago de Compostela .

Hasta la fecha ha ganado más de 120 premios Nacionales e internacionales en comunicación publicitaria y diseño (7 Laus, 2 Wolda, 26 Design & Design, 2 Premios Letra, 11 Premios Anuaría, 1 Cannes Lions Design, 7 Graphis, 1 Communication Arts Award...) y su trabajo esta publicado en más de 100 libros de referencia internacional y nacional.

Sofia Escudero es experta en comunicación gráfica. Asesora a empresas en la gestión de diseño y marca con el fin de optimizar recursos y obtener diseños competitivos. Sus trabajos de diseño abarcan a empresas del sector editorial, farmacéutico, alimenticio y profesionales.

Como docente y experta en diseño gráfico imparte clases y cursos de Diseño Gráfico y Editorial, Diseño Gráfico y Publicitario, Infografía e Historia del Grafismo y del Diseño.

Como investigadora y experta en adecuación de marca y producto realiza conferencias y escribe artículos relacionados. En la actualidad es profesora e investigadora asociada en la Universidad Politécnica de Valencia-Campus de Gandía.

#### Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?4](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?4)

#### Organizadores:

Responsable de actividad	MARÍA BEGOÑA JORDÁ ALBIÑANA
Coordinador	JIMENA GONZÁLEZ DEL RÍO COGORNO

#### Datos básicos:

Dirección web	Web en proceso de creación
Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
Estado	ANULADO
Duración en horas	8 horas presenciales
Créditos ECTS	0,32

#### Dónde y Cuándo:

Dónde	GANDIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	Día: Martes 16/12/2014 Hora: 17 a 21 horas Día: Miércoles 17/12/2014 Hora: 17 a 21 horas
Lugar de impartición	Aula 30 - Campus de Gandía
Fecha Inicio	16/12/14
Fecha Fin	17/12/14

#### Datos de matriculación:

Inicio de preinscripcion	11/11/14
Fin de preinscripcion	8/12/14
Mínimo de alumnos	12
Máximo de alumnos	20
Precio	200,00 euros
Observaciones al precio	200,00 € - Público en general 120,00 € - Personal UPV 120,00 € - Profesor UPV 120,00 € - Alumno UPV
<b>Profesorado:</b>	
ESCUADERO FERNANDEZ, SOFIA GUERRA TEIGA, XOSÉ	