

Marketing digital

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Introducir a los interesados en los conceptos y las claves para incorporar las nuevas tecnologías a los sistemas de gestión de las empresas del sector, para que en lugar de suponer una amenaza, se conviertan en una oportunidad de negocio.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

DIRIGIDO A DIRECTIVOS Y RESPONSABLES DE EMPRESAS, ASÍ COMO A TITULADOS UNIVERSITARIOS Y ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CURSOS.

Temas a desarrollar:

- 1-Internet y la Nueva Economía.
- 2-El Comercio Electrónico en Internet.
- 3-Aspectos jurídicos del Comercio Electrónico.
- 4-Aspectos tecnológicos del Comercio Electrónico.
- 5-Estrategia empresarial y Comercio Electrónico.
- 6-Impacto en los subsistemas empresariales.
- 7-Análisis de los modelos de negocio.
- 8-El Comercio Electrónico y el sector agroalimentario.
- 9-Estudio de casos prácticos.
- 10-Implantación del comercio electrónico en la empresa.

Metodología didáctica:

La metodología de Evaluación:

La metodología del curso es la siguiente. Hay una fase a distancia y otra presencial (de carácter obligatorio, ya sea asistiendo a la Universidad o conoctándose por vídeo-conferencia - sistema Policonecta UPV) Durante la fase a distancia el alumno tiene acceso las 24 horas a los contenidos del curso mediante PoliformaT, la plataforma de teleformación de la UPV que permite el acceso a través de Internet, donde se encuentran las unidades didácticas de cada asignatura. constan de una parte de teoría propiamente dicha, ejercicios de refuerzo, talleres prácticos, test de evaluación, vídeos explicativos, etc. Respecto a las consultas con profesores durante todo este período, el alumno tendrá acceso a chats, foros, horario de tutorías, consultas vía email o directamente en los despachos de los profesores en la Universidad.

La fase presencial, tiene lugar al final del curso. Consiste en un día completo de mañana y tarde. En esta fase se resolverán casos prácticos, se impartirán conferencias a cargo de directivos y empresarios de compañías de los diferentes sectores empresariales, de las Administraciones Públicas y de la Universidad. Esta fase es de obligatoria asistencia, ya que en ella se llevará a cabo la prueba presencial necesaria para la obtención del certificado de aprovechamiento.

Se ofrecerá la posibilidad de seguir las sesiones presenciales por video-conferencia (Sistema Policonecta-UPV), pudiendo venir a realizar los exámenes un único día.

La evaluación del curso se realiza tanto en la fase a distancia como en la presencial, teniendo un peso mucho mayor la nota de la fase a distancia, ya que es donde recae la mayor parte del trabajo del alumno.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO
Codirector	ELENA MELIÁ MARTÍ
Coordinador	TAMARA BORONAT SOLER
Coordinador	MARÍA PÍA CARNICER ANDRÉS

Datos básicos:

Dirección web	http://cegea.blogs.upv.es/formacion/mdca-mba
Correo electrónico	cegea@upvnet.upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	9 horas presenciales, 21 horas a distancia
Créditos ECTS	3
Información técnica docente	Tamara Boronat Soler

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	martes tarde
Lugar de impartición	Edificio Nexus 2ª Planta
Fecha Inicio	15/10/18
Fecha Fin	3/02/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 22/06/19

Datos de matriculación:

Inicio de preinscripción	15/08/18
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	30
Precio	275,00 euros
Observaciones al precio	275€ Público en general 230€ Alumno UPV 230€ Alumni UPV PLUS 230€ Personal UPV

Profesorado:

FERREIRÓS BENNETT, PABLO
JUÁREZ VARÓN, DAVID

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
MARKETING DIGITAL	T	18/19	15/10/18	3/02/19
[O] Optativa [T] Troncal				