

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Breve descripción del curso:

El Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial surge como actualización del mismo título, que ha mostrado una progresiva y creciente aceptación por parte de los alumnos.

El Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial aporta a estudiantes y profesionales emprendedores un conocimiento global de la estrategia de producto y mercado a través de un claustro de profesores con gran experiencia en el mundo del marketing y la comunicación empresarial. Trata de potenciar una actitud proactiva y emprendedora, donde se cubran las necesidades formativas de aquellos profesionales y futuros profesionales que traten de crear con éxito una empresa, seleccionando el mercado al que dirigirse a través de estrategias de diferenciación previamente programadas.

El programa va dirigido a estudiantes y profesionales emprendedores con inquietudes hacia los modelos de negocio de éxito en los mercados actuales tan competitivos.

El equipo de profesores que dirige y coordina el título lleva desde 2007 trabajando en el título propio Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial de la UPV, con un profesorado combinado de profesores externos de empresas de prestigio y profesorado interno, y realizando talleres y visitas a empresas. La estrecha relación con empresas permite cubrir sus necesidades formativas, técnicas y de requerimiento de alumnos para incorporación en prácticas o empleo.

Los contenidos se han desarrollado siguiendo una metodología de formación a distancia (formación online o e-learning) sobre la experiencia adquirida por la dirección del título propio Especialista Profesional en Marketing, el título propio Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial y los cursos presenciales y online impartidos en la propia Universidad Politécnica de Valencia. La presentación de los contenidos y la tutorización emplean recursos didácticos disponibles para formación a distancia en las plataformas de la UPV: Policonecta, Polireunión y Poliformat.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El principal objetivo del título es proporcionar una visión teórico-práctica de las funciones y aplicaciones del marketing, analizando el mercado (clientes y competidores) para establecer estrategias de producto-mercado que permitan alcanzar el éxito empresarial.

Con un mayor nivel de detalle, este objetivo se subdivide en los siguientes objetivos:

- Preparar al alumno para la utilización eficiente de los procedimientos y las herramientas de apoyo a las decisiones de marketing.
- Desarrollar las bases para la coordinación de actividades de marketing y para el conocimiento de clientes y consumidores.
- Capacitar al alumno para el análisis de problemas y situaciones y posterior toma de decisiones aplicando lo aprendido en clase, fijando objetivos y metas, indicando estrategias a seguir, planificando acciones y desarrollando sistemas de control.
- Capacitar al alumno para gestionar las fases del marketing-mix, elaborando un plan de marketing a partir de la segmentación que ha hecho del mercado, sea la empresa pública o privada.
- Formar profesionales en el mundo de la comunicación empresarial, que sepan crear opinión en los colectivos que interesan al mundo empresarial (personal, accionistas, proveedores, distribuidores, clientes, público e instituciones)
- Desarrollar las habilidades directivas del alumno, oratoria, presentaciones eficaces y gestión de reuniones.

Conocimientos de acceso:

Para acceder al Master, los alumnos deberán acreditar una Titulación Universitaria de una universidad española según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Master firmado por el Rector.

Si el alumno posee una titulación Universitaria no Española, deba ponerse en contacto con la secretaria para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática.
- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.

Temas a desarrollar:

Módulo 1. El marketing dentro de la empresa

Importancia del marketing en la empresa en los escenarios actuales.

Módulo 2. Marketing Estratégico.

Importancia de analizar el entorno, la competencia, el comportamiento del consumidor. Segmentar según interés y posicionar en base a un plan estratégico.

Módulo 3. La investigación en el marketing

Tipos de investigación. La informática y la estadística aplicada a la investigación del marketing.

Módulo 4. Marketing operativo.

Lanzamiento de productos y servicios. Gestión del precio. Distribución y trade marketing.

Módulo 5. Marketing internacional.

Planteamiento estratégico internacional. Estudio y adaptación a mercados internacionales.

Módulo 6. Planificación y control de marketing.

Análisis de las variables del marketing-mix dentro de los objetivos de la empresa.

Módulo 7. Plan de marketing aplicado.

Formación de grupos y asignación de tareas. Exposición y defensa ante tribunal.

Módulo 8. Comunicación en la empresa.

Función de la comunicación en la empresa. Identificación de públicos.

Módulo 9. Comunicación estratégica / corporativa.

Estilos y estrategias de comunicación. Identidad e imagen corporativa. Branding.

Módulo 10. Comunicación publicitaria.

La Agencia de Publicidad. La planificación publicitaria. Creatividad y producción.

Módulo 11. Comunicación persuasiva.

Instrumentos de confianza. Internet. Redes Sociales. Comunicación Interna. Comunicación de Crisis.

Módulo 12. Dirección de comunicación.

Estructura del departamento y Plan Integral de Comunicación.

Módulo 13. Desarrollo de habilidades directivas.

Habilidades para mejorar uno mismo, para trabajar en equipo y para dirigir equipos de trabajo.

Módulo 14. Tesina.

Proyecto final de máster. Tutorías y control de proyecto. Exposición y defensa ante tribunal

Metodología didáctica:

El Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial comprende un total de 60 créditos ECTS impartidos de manera Semipresencial, con la opción de poder seguirlo online mediante la aplicación Policonecta (metodología blended learning), con una duración de 5 meses. El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 13 asignaturas obligatorias y una tesina final de máster, convalidable con prácticas en empresa. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Asignatura 1: El Marketing dentro de la Empresa

Asignatura 2: Marketing Estratégico

Asignatura 3: La Investigación en el Marketing

Asignatura 4: Marketing Operativo

Asignatura 5: Marketing Internacional

Asignatura 6: Planificación y Control de Marketing

Asignatura 7: Plan de Marketing Aplicado

Asignatura 8: Comunicación en la Empresa

Asignatura 9: Comunicación Estratégica/Corporativa

Asignatura 10: Comunicación Publicitaria

Asignatura 11: Comunicación Persuasiva

Asignatura 12: Dirección de Comunicación

Asignatura 13: Desarrollo de Habilidades Sociales y Directivas

Asignatura 14: Tesina Final Master / Prácticas en Empresa

Asignatura optativa 01: Prácticas en empresa

Asignatura optativa 02: Prácticas en investigación aplicada

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de telemedios Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV.

Para completar la formación, el alumno realizará una tesina, en el que se cubrirán todas las etapas vistas, trabajando un caso real. Esta asignatura/trabajo puede ser convalidada con prácticas en empresa.

Es posible convalidar la materia marketing (las primeras 7 asignaturas, equivalente a 27 créditos) al haber estudiado el programa formativo Diploma de Especialización en Marketing, restando al estudiante cursar la materia Comunicación Empresarial y la tesina final de máster.

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias y la tesina final de máster, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

Otra Información de interés:

Salidas Profesionales

- En el Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial te formarás para ser Director de Marketing, Director Comercial o Director de Comunicación Empresarial y serás capaz de implementar una estrategia de producto/mercado que genere éxito en la empresa, realizar análisis de mercados, investigar sobre el comportamiento del consumidor, establecer estrategias de precios, de promociones y de distribución, potenciar la marca, gestionar las redes sociales, maximizar el uso del marketing online/digital y auditar departamentos de marketing.
- Igualmente, éste máster te capacita para afrontar tu disciplina desde la perspectiva marketing, clave en el éxito de negocios como arquitectura, diseño, ingeniería, telecomunicaciones, informática, derecho, medicina, consultoría, etc.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL
Coordinador	DAVID JUÁREZ VARÓN
Coordinador	VIRGINIA VEGA CARRERO

Datos básicos:

Dirección web	http://www.macom.upv.es
Correo electrónico	macom@upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	300 horas presenciales, 300 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966528467 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Seminario 4.5 - Facultad de ADE - Universidad Politécnica de Valencia - Campus de Valencia

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	. Viernes tarde de 16:00h a 20:30h. . Sábado mañana de 9:00h a 13:30h
Lugar de impartición	Facultad de Administración y Dirección de Empresas (FADE). Universidad Politécnica de Valencia. Camino de Vera s/n. Valencia (Valencia) Aula docente: Por determinar.
Fecha Inicio	20/10/17
Fecha Fin	22/09/18 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/12/18

Datos de matriculación:

Matrícula desde	8/06/17
Matrícula hasta	31/01/18
Inicio de preinscripción	13/05/17
Mínimo de alumnos	15
Máximo de alumnos	55
Precio	4.590,00 euros
Observaciones al precio	4.590€ (en 5 plazos, primer plazo 500€) Público en general 4.131€ Público en general hasta 31/08/17 300€ Rematrícula antiguos alumnos del MASTER. 4.295€ (en 5 plazos, primer plazo 500€) 01_Asociación Profesional o Colegio Profesional (varios colectivos: marketing, ingenieros, abogados, arquitectos, periodistas, etc.). Pago aplazado. 3.865,5€ 01_Asociación Profesional o Colegio Profesional (varios colectivos: marketing, ingenieros, abogados, arquitectos, periodistas, etc.). Período de pago promocional - 1 pago hasta 31/08/17 3.995€ (en 5 plazos, primer plazo 500€) 02_Desempleado (Adjuntar DARDE actualizado), Familia Numerosa (certificado) o Estudiante de otra Universidad (Expediente). Pago aplazado. 3.595,5€ 02_Desempleado (Adjuntar DARDE actualizado), Familia Numerosa (certificado) o Estudiante de otra Universidad (Expediente). Período de pago promocional - 1 pago hasta 31/08/17 3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 500€) 03_Colectivo UPV (Alumno, Alumni o Personal). Pago aplazado. 3.145,5€ 03_Colectivo UPV (Alumno, Alumni o Personal). Período de pago promocional - 1 pago hasta 31/08/17

Profesorado:

BONDIA RAGA, AMI
 CARCELLER FONTESTAD, BEATRIZ
 FERNÁNDEZ MADRID, MARI CRUZ
 FERREIRÓS BENNETT, PABLO
 GARCÍA MARTÍNEZ, JUAN RUBÉN
 GARCÍA PÉREZ, JOSÉ MANUEL
 GUERRERO MARTÍNEZ, CARLOS
 JUÁREZ VARÓN, DAVID
 LLOPIS RIPOLL, CAROLINA
 LORENTE SANJUAN, FRANCISCO JAVIER
 MENGUAL RECUERDA, ANA
 MILLAN TRUJILLO, MARIA JOSE
 PORTILLO POBLADOR, NURIA
 ROBLES CEPERO, DANIEL
 RODRÍGUEZ VILLALOBOS, ALEJANDRO
 SANCHEZ AZNAR, MARIA DE LOS ANGELES
 SEMPERE RIPOLL, FRANCISCA
 SERRANO GUILLEN, IGNACIO
 TALEGÓN MARTÍN, ALBERTO
 TERUEL GUILLEM, DAVID
 TOMÁS MIQUEL, JOSE VICENTE
 TORREBLANCA DIAZ, FRANCISCO
 TORRENTE PASTOR, IVÁN
 TRUJILLO RUIZ, FRANCISCO DE BORJA
 VILLENA GUIRAO, FABIÁN

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previst o Inicio	Previst o Fin
EL MARKETING DENTRO DE LA EMPRESA	T	17_18. MDMC_ VLC	20/10/1 7	10/11/1 7
MARKETING ESTRATÉGICO	T	17_18. MDMC_ VLC	17/11/1 7	15/12/1 7
LA INVESTIGACIÓN EN EL MARKETING	T	17_18. MDMC_ VLC	16/12/1 7	12/01/1 8
MARKETING OPERATIVO	T	17_18. MDMC_ VLC	13/01/1 8	9/02/18
MARKETING INTERNACIONAL	T	17_18. MDMC_ VLC	10/02/1 8	23/02/1 8
PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE MARKETING	T	17_18. MDMC_ VLC	24/02/1 8	3/03/18
PLAN DE MARKETING APLICADO	T	17_18. MDMC_ VLC	20/10/1 7	10/03/1 8
COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	T	17_18. MDMC_ VLC	24/03/1 8	24/03/1 8

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA / CORPORATIVA	T	17_18. MDMC_ VLC	6/04/18	6/04/18
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	T	17_18. MDMC_ VLC	7/04/18	7/04/18
COMUNICACIÓN PERSUASIVA	T	17_18. MDMC_ VLC	27/04/1 8	27/04/1 8
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	T	17_18. MDMC_ VLC	23/06/1 8	24/06/1 8
DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES Y DIRECTIVAS	T	17_18. MDMC_ VLC	24/03/1 8	23/06/1 8
TESINAL FINAL MASTER	T	17_18. MDMC_ VLC	20/10/1 7	22/09/1 8
PRACTICAS DE EMPRESA	O	17_18. MDMC_ VLC	20/10/1 7	22/09/1 8
PRACTICAS DE INVESTIGACION	O	17_18. MDMC_ VLC	20/10/1 7	22/09/1 8
PRACTICAS DE EMPRESA	O	17_18. MDMC_ VLC	20/10/1 7	22/09/1 8
PRACTICAS DE INVESTIGACION	O	17_18. MDMC_ VLC	20/10/1 7	22/09/1 8
[O] Optativa [T] Troncal				