



CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

Breve descripción del curso:

A lo largo del presente módulo os sumergiréis en el apasionante mundo de la creatividad y el emprendimiento. Para ello os animamos a que participéis en las diferentes actividades que os propondremos de modo que podáis experimentar de primera mano:

- Qué es la creatividad y cómo desarrollarla
- Cómo generar ideas innovadoras que os permitan afrontar problemas diversos
- Qué es el emprendimiento y cómo se manifiesta
- Cómo detectar vuestras habilidades emprendedoras
- Cómo desarrollar y evaluar proyectos emprendedores

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

- Reconocer los elementos de la creatividad
- Implementar herramientas para el desarrollo de la creatividad
- Reconocer el emprendimiento y sus diferentes manifestaciones
- Identificar y caracterizar organizaciones emprendedoras
- Detectar y analizar habilidades emprendedoras
- Desarrollar y evaluar proyectos emprendedores

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Profesionales, estudiantes e investigadores involucrados o interesados en la dirección y/o gestión de la innovación, la ciencia o la transferencia de conocimiento en empresas, universidades, organismos de investigación, administraciones públicas, etc.
Acceso: Titulados universitarios o estudiantes a falta de 30 créditos ECTS incluido proyecto fin de carrera o con un primer ciclo universitario terminado.

Temas a desarrollar:

Parte I: Creatividad

1. ¿Qué es la creatividad?
2. Componentes y Características de la Creatividad
3. Barreras y Bloqueos de la Creatividad
4. Pensamiento y proceso creativo
5. Técnicas de Creatividad

Parte II: Emprendimiento

1. Emprendedor y Emprendimiento
 - 1.1. Antes de comenzar...
 - 1.2. Definiendo los conceptos de Emprendedor y Emprendimiento
 - 1.3. Relación entre Creatividad y Emprendimiento
 - 1.4. Políticas sobre emprendimiento ¿en realidad lo son?
2. Emprender en las Organizaciones
 - 2.1. Reflexionando sobre los comportamientos de las personas y las organizaciones
 - 2.2. Organizaciones Emprendedoras
 - 2.3. Intraemprendimiento
 - 2.4. ¿Cómo canalizar el valor de los emprendedores en tu empresa?
3. Descubriendo las Habilidades Emprendedoras
 - 3.1. Test de Pautas de Comportamiento Emprendedor
 - 3.2. Y ahora ¿cómo interpreto el resultado?
 - 3.3. El Equipo Emprendedor
4. De la idea a la oportunidad
 - 4.1. La Idea
 - 4.2. La planificación: ¿Cómo convertir mi idea en una realidad?
 - 4.3. El Plan de Emprendimiento
 - 4.4. Análisis de viabilidad

Metodología didáctica:

El curso se desarrolla de forma on-line. Los alumnos dispondrán de una plataforma de formación virtual (PoliformaT) a través de la cual podrán acceder a los materiales y herramientas virtuales. Durante el desarrollo del curso, el alumno estará en contacto con el equipo de profesores a través de las herramientas disponibles en PoliformaT y de las videoconferencias que se programen a lo largo del módulo. Como complemento a los materiales docentes que estarán disponibles en la plataforma, el curso cuenta con diverso material complementario: videos, sesiones a través de Polireunión (Adobe Connect), textos de ampliación, foros, etc. Durante el curso los participantes deberán realizar dos tipos de actividades: unas de contextualización, para aplicar a sus respectivos contextos los conocimientos impartidos en el módulo, y otras de evaluación, consistente en el desarrollo de diversas actividades propuestas a lo largo del módulo.

Documentación a entregar a los alumnos:

Los alumnos podrán acceder a toda la documentación a través de la plataforma de teleformación. Esta documentación estará integrada por:

- Textos de los temas elaborados por los profesores que incluye textos de ampliación, bibliografía y enlaces de interés
- Vídeos explicativos de las asignaturas y conceptos
- Grabaciones de las sesiones virtuales a través de Adobe Connect

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	MÓNICA GARCÍA MELÓN
Coordinador	MÓNICA ARROYO VÁZQUEZ

Datos básicos:

Dirección web	http://mgci.webs.upv.es
Correo electrónico	mgci@ingenio.upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	PREVISTO
Duración en horas	100 horas a distancia
Créditos ECTS	10
Información técnica docente	Secretaría: Mónica Arroyo Vázquez INGENIO (CSIC-UPV) CPI Edificio 8E – 4ª Planta (Acceso J) Universitat Politècnica de València Camino de Vera S/N 46022 - Valencia (España)

Dónde y Cuándo:

Dónde	INTERNET
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	On-line
Fecha Inicio	19/03/18
Fecha Fin	29/04/18

Datos de matriculación:

Inicio de preinscripción	19/01/18
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	100
Precio	600,00 euros
Observaciones al precio	600€ Público en general

Profesorado:

ARROYO VÁZQUEZ, MÓNICA

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	T	17/18	19/03/18	29/04/18

[O] Optativa [T] Troncal