



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

- Analizar y comprender desde las metáforas de Ecología de la Innovación y Ecosistema de Innovación las relaciones (de interdependencia, complementariedad y conflicto) entre las comunidades empresariales, científicas, tecnológicas, y de gobierno, sin las cuales sería imposible innovar.
- Adquirir, a través de la adopción de una visión sistémica de las empresas, los conceptos, habilidades y competencias para detectar oportunidades, generar ideas, y transformar las mismas en innovaciones en productos, procesos, o servicios que satisfagan necesidades de mercado.
- Familiarizarse y trabajar con un Modelo de Referencia que le ayudará a conocer las variables claves que ha de tener en cuenta una empresa interesada en gestionar exitosamente su proceso de innovación.
- Desarrollar, a través del análisis de caso y la difusión de buenas prácticas, los recursos y capacidades que le permitan contextualizar su modalidad de innovación, y construir la estructura organizacional para llevar a cabo la gestión de su proceso de innovación.
- Aumentar su comprensión del papel fundamental que juega el conocimiento como un recurso competitivo clave para las empresas innovadoras.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Profesionales, estudiantes e investigadores involucrados o interesados en la dirección y/o gestión de la innovación, la ciencia o la transferencia de conocimiento en empresas, universidades, organismos de investigación, administraciones públicas, etc.

Acceso: Titulados universitarios o estudiantes a falta de 30 créditos ECTS incluido proyecto fin de carrera o con un primer ciclo universitario terminado.

Temas a desarrollar:

1. La Gestión de la Innovación en la Empresa
 - 1.1. Taxonomía de la Innovación Tecnológica
 - 1.2. Rentabilidad de las Innovaciones
 - 1.3. La Empresa como un Sistema Social Complejo Adaptativo
 - 1.4. La noción o concepto Ecosistema de Innovación
 - 1.5. Las relaciones dentro del Ecosistema de Innovación
 - 1.6. La Organización para la Gestión de la Innovación en la empresa
 - 1.6.1. El Equipo Director del proceso de Gestión de la Innovación
 - 1.6.2. La Visión Estratégica de la Innovación
 - 1.6.3. La Identificación de la Oportunidad para innovar
 - 1.6.4. La selección de proyectos innovadores
 - 1.6.5. La construcción de la infraestructura para innovar
 - 1.6.6. El Modelo de Negocios
 - 1.7. Evaluación de la organización para la Gestión de la Innovación
 - 1.8. Reflexiones finales sobre la Gestión del Proceso de Innovación
2. La Gestión del Conocimiento
 - 2.1. Definiciones del conocimiento y sus modalidades
 - 2.2. El proceso de Gestión del Conocimiento en las organizaciones
 - 2.3. El Modelo de Gestión del Conocimiento de Nonaka y Takeuchi
 - 2.3.1. El Modelo SECI de conversión del conocimiento
 - 2.3.2. El Constructo Ba
 - 2.3.3. Los Activos de Conocimiento
 - 2.4. El diseño y construcción del Sistema de Gestión del Conocimiento de una empresa
 - 2.4.1. Factores Estratégicos
 - 2.4.2. Factores Estructurales
 - 2.4.3. Factores Procesales
 - 2.5. Reflexiones Finales sobre la Gestión del Conocimiento

Metodología didáctica:

El curso se desarrolla de forma on-line. Los alumnos dispondrán de una plataforma de formación virtual (PoliformaT) a través de la cual podrán acceder a los materiales y herramientas virtuales.

Durante el desarrollo del curso, el alumno estará en contacto con el equipo de profesores a través de las herramientas disponibles en PoliformaT y de las videoconferencias que se programen a lo largo del módulo.

Como complemento a los materiales docentes que estarán disponibles en la plataforma, el curso cuenta con diverso material complementario: vídeos, sesiones a través de Polireunión (Adobe Connect), textos de ampliación, foros, etc. Durante el curso los participantes realizarán diferentes tipos de actividades que integrarán la evaluación de la asignatura.

Documentación a entregar a los alumnos:

Los alumnos podrán acceder a toda la documentación a través de la plataforma de teleformación. Esta documentación estará integrada por:

- Textos de los temas elaborados por los profesores que incluye textos de ampliación, bibliografía y enlaces de interés
- Vídeos explicativos de las asignaturas y conceptos
- Grabaciones de las sesiones virtuales a través de Adobe Connect

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	MÓNICA GARCÍA MELÓN
Coordinador	MÓNICA ARROYO VÁZQUEZ

Datos básicos:

Dirección web	http://mgci.webs.upv.es
Correo electrónico	mgci@ingenio.upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	100 horas a distancia
Créditos ECTS	10
Información técnica docente	Secretaría: Mónica Arroyo Vázquez INGENIO (CSIC-UPV) CPI Edificio 8E – 4ª Planta (Acceso J) Universitat Politècnica de València Camino de Vera S/N 46022 - Valencia (España)

Dónde y Cuándo:

Dónde	INTERNET
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	On-line
Fecha Inicio	29/01/18
Fecha Fin	28/03/18

Datos de matriculación:

Matrícula desde	15/12/17
Inicio de preinscripción	29/11/17
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	100
Precio	600,00 euros
Observaciones al precio	600€ Público en general

Profesorado:

CATALÁ MIGUEL, INANNA
SEATON MOORE, CARLOS

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	T	17/18	29/01/18	28/03/18

[O] Optativa [T] Troncal