

## INNOVACIÓ EMPRESARIAL

**Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):**

El objetivo general de esta asignatura es sensibilizar al estudiante sobre la importancia de la innovación en el contexto de la empresa. Por tanto, se desarrollarán las capacidades necesarias para el establecimiento de una estrategia corporativa innovadora y sostenible en el tiempo ligada a una gestión adecuada de los recursos humanos, y sin perder de vista los aspectos éticos y la responsabilidad social corporativa.

**Conocimientos previos necesarios:**

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

**Acción formativa dirigida a:**

Profesionales, estudiantes e investigadores involucrados o interesados en la dirección y/o gestión de la innovación, la ciencia o la transferencia de conocimiento en empresas, universidades, organismos de investigación, administraciones públicas, etc.  
Acceso: Titulados universitarios o estudiantes a falta de 30 créditos ECTS incluido proyecto fin de carrera o con un primer ciclo universitario terminado.

**Temas a desarrollar:**

**UNIDAD 1. La innovación empresarial**  
La importancia de l contexto para la innovación  
La innovación: una cuestión de grado  
¿Qué estrategias de adquisición de conocimiento conocemos?  
Fuentes de discontinuidad  
¿El tamaño importa?  
La empresa dentro de un sistema-red  
Consecuencias de la visión parcial de la innovación

**UNIDAD 2. Innovación organizacional y recursos humanos**  
Introducción  
Capital humano  
Motivación  
Oportunidad  
Evidencias y otras consideraciones  
Resumen

**UNIDAD 3. Ética en la empresa**  
Ética de la empresa  
Responsabilidad social empresarial

### Metodología didáctica:

El curso se desarrolla de forma on-line. Los alumnos dispondrán de una plataforma de formación virtual (PoliformaT) a través de la cual podrán acceder a los materiales y herramientas virtuales. Durante el desarrollo del curso, el alumno estará en contacto con el equipo de profesores a través de las herramientas disponibles en PoliformaT y de las videoconferencias que se programen a lo largo del módulo. Como complemento a los materiales docentes que estarán disponibles en la plataforma, el curso cuenta con diverso material complementario: vídeos, sesiones a través de Polireunión (Adobe Connect), textos de ampliación, foros, etc. Durante el curso los participantes realizarán diferentes tipos de actividades que integrarán la evaluación de la asignatura.

### Documentación a entregar a los alumnos:

Los alumnos podrán acceder a toda la documentación a través de la plataforma de teleformación. Esta documentación estará integrada por:

- Textos de los temas elaborados por los profesores que incluye textos de ampliación, bibliografía y enlaces de interés
- Vídeos explicativos de las asignaturas y conceptos
- Grabaciones de las sesiones virtuales a través de Adobe Connect

### Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

### Organizadores:

Responsable de actividad	MÓNICA GARCÍA MELÓN
Coordinador	MÓNICA ARROYO VÁZQUEZ

### Datos básicos:

Dirección web	<a href="http://mgci.webs.upv.es">http://mgci.webs.upv.es</a>
Correo electrónico	<a href="mailto:mgci@ingenio.upv.es">mgci@ingenio.upv.es</a>
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	TERMINADO
Duración en horas	100 horas a distancia
Créditos ECTS	10
Información técnica docente	Secretaría: Mónica Arroyo Vázquez INGENIO (CSIC-UPV) CPI Edificio 8E – 4ª Planta (Acceso J) Universitat Politècnica de València Camino de Vera S/N 46022 - Valencia (España)

### Dónde y Cuándo:

Dónde	INTERNET
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	On-line
Fecha Inicio	11/12/17
Fecha Fin	28/01/18

### Datos de matriculación:

<b>Matrícula desde</b>	<b>14/11/17</b>
<b>Inicio de preinscripción</b>	<b>11/10/17</b>
<b>Mínimo de alumnos</b>	<b>1</b>
<b>Máximo de alumnos</b>	<b>100</b>
<b>Precio</b>	<b>600,00 euros</b>
<b>Observaciones al precio</b>	<b>600€ Público en general</b>

**Profesorado:**

**ALEGRE VIDAL, JOAQUIN  
ARROYO VÁZQUEZ, MÓNICA  
LOZANO AGUILAR, JOSÉ FÉLIX**

**Asignaturas del Curso:**

<b>Asignatura</b>	<b>Tipo oferta</b>	<b>Nombre del Grupo</b>	<b>Previsto Inicio</b>	<b>Previsto Fin</b>
<b>INNOVACIÓN EMPRESARIAL</b>	<b>T</b>	<b>17/18</b>	<b>11/12/17</b>	<b>28/01/18</b>

**[O] Optativa [T] Troncal**