

MÁSTER EN GESTIÓN DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

OBJETIVOS GENERALES:

- Formar profesionales especializados y con un elevado nivel de competencias en gestión de la ciencia y la innovación que contribuyan a fomentar y mejorar la capacidad innovadora en los territorios, empresas y organizaciones.
- Preparar profesionales en el diseño, la planificación y la gestión de la innovación y de las políticas de ciencia e innovación desde una perspectiva sistémica, teniendo en cuenta el contexto social y económico en que estas actividades se desenvuelven.
- Promover la creación de una masa crítica de futuros expertos e investigadores en procesos de innovación y en la gestión de la ciencia y la innovación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Con la realización del Master los participantes serán capaces de:

- Reconocer los entornos donde tiene lugar la innovación, los elementos, agentes e interrelaciones de un sistema de innovación, así como los efectos que produce en el desarrollo socio-económico a nivel sectorial, local, regional y nacional.
- Aprender de manera autónoma nuevos conocimientos y técnicas, así como proponer, analizar, validar e interpretar soluciones en problemas relacionados con la innovación y su gestión.
- Dinamizar actividades de transferencia de tecnología y promover iniciativas de cooperación con otras entidades relacionadas
- Organizar los recursos para implementar estrategias en la cadena de valor, considerando sus implicaciones organizacionales, técnicas, humanas, financieras y de mercado
- Gestionar el uso de la prospectiva y la vigilancia tecnológica en la organización como instrumentos efectivos para el proceso de toma de decisiones
- Instrumentar sistemas eficaces de protección de las innovaciones que incluyan modalidades jurídicas, como los Derechos de Propiedad Intelectual e Industrial (patentes, etc.), así como otros procedimientos técnicos o estratégicos.
- Aplicar técnicas de negociación en caso de adquisición, transferencia de tecnología y de cooperación con agentes externos.
- Utilizar metodologías y herramientas para la evaluación y valorización del potencial comercial de tecnologías y resultados de investigación.
- Conocer los fundamentos de estudios de mercado y colaborar en el diseño de planes de marketing para comercializar productos tecnológicos.
- Adquirirán las herramientas conceptuales y analíticas necesarias para comprender la complejidad y naturaleza del proceso de innovación y de generación del conocimiento, así como sus relaciones con la competitividad y el desarrollo socioeconómico.
- Lograrán desarrollar y transmitir una visión estratégica de la innovación asociada al uso de un conjunto de instrumentos necesarios para su gestión en las organizaciones y territorios.
- Desarrollarán capacidades y competencias necesarias para planificar y gestionar la investigación y la innovación, sea en empresa o en entidades públicas. En particular, desarrollarán competencias para el diseño, la planificación y la gestión de proyectos de innovación considerando las características contextuales de la región o país de que se trate en los aspectos legales, institucionales, políticos y de contexto social y económico.
- Podrán adquirir las herramientas conceptuales y analíticas necesarias para el diseño, la planificación y la gestión de la investigación y la transferencia de conocimientos en el ámbito universitario.
- Afianzarán actitudes de compromiso ético y responsabilidad con un desarrollo socioeconómico compatible con los principios de la sostenibilidad.

Conocimientos de acceso:

Para acceder al máster o cualquiera de sus diplomas de especialización, es necesario estar en posesión de titulación universitaria.

En caso de alumnos que hayan realizado estudios fuera de la Unión Europea, esta titulación debe ser legalizada.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

El MGCI está dirigido a profesionales, estudiantes e investigadores involucrados o interesados en la dirección y/o gestión de la innovación, la ciencia o la transferencia de conocimiento en empresas, universidades, organismos de investigación, administraciones públicas, etc.

Temas a desarrollar:

El Máster consta de 8 módulos teóricos y 2 prácticos. Para la obtención del título, el alumno debe matricularse en un total de 6, siendo obligatorios el Módulo 1 y la Tesina.

Módulos Teóricos:

- M1: Introducción: Conceptos sobre Ciencia e Innovación
- M2: Innovación empresarial
- M3: Gestión de la Innovación y del Conocimiento
- M4: Creatividad y Emprendimiento
- M5: Política y Planificación estratégica
- M6: Estructuras de Interfaz
- M7: Valorización de Resultados de Investigación
- M8: Herramientas para la gestión de la Ciencia y la Innovación

Módulos Prácticos:

- Tesina
- Prácticas en Empresa

Metodología didáctica:

El Máster se desarrolla de forma on-line. Los alumnos dispondrán de una plataforma de formación virtual (PoliformaT) a través de la cual podrán acceder a los materiales del máster y herramientas virtuales.

Las asignaturas se cursan de forma consecutiva y durante el desarrollo de cada asignatura, el alumno estará en contacto con el equipo de profesores de la misma a través de las herramientas disponibles en PoliformaT.

El Máster tiene una duración de 600 horas (60 créditos ECTS).

El máster contempla los siguientes itinerarios, según las materias escogidas por el alumno:

- Innovación Empresarial
- Gestión de la Investigación y la transferencia de conocimiento

Estos itinerarios conducen asimismo a los Diplomas de Especialización integrados en el Máster.

El alumno podrá optar por matricularse en los módulos sueltos pudiendo optar a los títulos de Máster y Diplomas de Especialización una vez cursados todos los créditos de dichas titulaciones.

Como complemento a los materiales docentes que estarán disponibles en la plataforma, cada asignatura contará con diverso material complementario: vídeos, sesiones a través de Polireunión (Adobe Connect), textos de ampliación, foros, etc.

Durante el curso, en cada asignatura, los participantes deberán realizar al menos dos tipos de actividades: unas de contextualización, para aplicar a sus respectivos contextos los conocimientos impartidos en el módulo, y otras de evaluación, que pueden consistir en la respuesta a una serie de preguntas relativas a las distintas asignaturas o bien en actividades concretas.

Adicionalmente, los participantes deberán elaborar una Tesina para la obtención del título de Máster.

El Máster contempla la posibilidad de realizar prácticas en empresa. Para ello se requiere que el alumno busque y contacte con la empresa en la que quiera realizar las prácticas. Las prácticas sólo se podrán realizar en España

Documentación a entregar a los alumnos:

Los alumnos podrán acceder a toda la documentación a través de la plataforma de teleformación. Esta documentación estará integrada por:

- Textos de los temas elaborados por los profesores que incluye textos de ampliación, bibliografía y enlaces de interés
- Vídeos explicativos de las asignaturas y conceptos
- Grabaciones de las sesiones virtuales a través de Adobe Connect

Otra Información de interés:

PROFESORADO

El equipo de profesores cuenta con una experiencia en investigación avalada por la participación en más de un centenar de proyectos de investigación en el ámbito internacional, entre los que se incluyen los programas marco de la Unión Europea, y un número similar en proyectos de transferencia de tecnología y una amplia producción científica. Además, algunos de sus miembros han desempeñado puestos de gestión de relevancia en diversas instituciones del Sistema español de Innovación (EOI, CDTI, CSIC, CICYT) de la Secretaría de estado de Universidades e Investigación), todos ellos relacionados con la planificación y gestión de la ciencia y la tecnología. Han sido responsables del diseño, implantación y gestión de los programas de fomento de la cooperación entre universidades y empresas en el marco del Plan Nacional de I+D y han asesorado en materia de planificación y gestión de la ciencia y la innovación a diversas entidades públicas y privadas.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	MÓNICA GARCÍA MELÓN
Coordinador	MÓNICA ARROYO VÁZQUEZ

Datos básicos:

Dirección web	http://mgci.webs.upv.es
Correo electrónico	mgci@ingenio.upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	TERMINADO
Duración en horas	600 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	Secretaría: Mónica Arroyo Vázquez INGENIO (CSIC-UPV) CPI Edificio 8E – 4ª Planta (Acceso J) Universitat Politècnica de València Camino de Vera S/N 46022 - Valencia (España)

Dónde y Cuándo:

Dónde	INTERNET
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	On-line
Fecha Inicio	1/11/17
Fecha Fin	30/09/18 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 30/07/19

Datos de matriculación:

Matrícula desde	22/07/17
Matrícula hasta	22/11/17
Inicio de preinscripción	31/03/17
Mínimo de alumnos	15
Máximo de alumnos	100
Precio	3.500,00 euros
Observaciones al precio	3.500€ (en 2 plazos) Público en general 3.000€ (en 2 plazos) Alumni UPV PLUS 3.000€ (en 2 plazos) Personal UPV 3.000€ (en 2 plazos) Alumno UPV a falta de 30 créditos para finalizar su titulación o con un 1er ciclo terminado 3.000€ (en 2 plazos) Personal de OTRIS, Parques científicos y tecnológicos, incubadoras y programas de creación de empresas 3.000€ (en 2 plazos) Alumnos con carta de recomendación de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Profesorado:

ALEGRE VIDAL, JOAQUIN
AÑON MARIN, MARIA JESUS
ARROYO VÁZQUEZ, MÓNICA
CASTRO MARTINEZ, ELENA
CATALÁ MIGUEL, INANNA
FERNANDEZ DE LUCIO, IGNACIO
GARCIA ARAÇIL, ADELÁ
GARCÍA MELÓN, MÓNICA
JIMÉNEZ SÁEZ, FERNANDO
LOZANO AGUILAR, JOSÉ FÉLIX
MATEU ARCE, AMPARO
MONTESINOS SANCHIS, PATRICIO
REPRESA SANCHEZ, DOMINGO
RETONDARO, OSVALDO
SÁNCHEZ BARRIOLUENGO, MABEL
SEATON MOORE, CARLOS
ZABALA ITURRIAGAGOITIA, JON MIKEL

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
INTRODUCCIÓN: CONCEPTOS SOBRE CIENCIA E INNOVACIÓN	T	17/18	6/11/17	10/12/17
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	O	17/18	11/12/17	28/01/18
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	O	17/18	29/01/18	18/03/18
CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	O	17/18	19/03/18	29/04/18
POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	O	17/18	11/12/17	28/01/18
ESTRUCTURAS DE INTERFAZ	O	17/18	29/01/18	18/03/18

VALORIZACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	O	17/18	19/03/18	29/04/18
HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN	O	17/18	30/04/18	10/06/18
TESINA	T	17/18	1/11/17	30/09/18
PRÁCTICAS EN EMPRESA	O	17/18	1/11/17	30/09/18
[O] Optativa [T] Troncal				