



MÁSTER EN CONSULTORÍA DE NEGOCIO BCSM

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

¿Te has planteado comenzar tu carrera profesional como CONSULTOR?. La consultoría es un SECTOR en pleno desarrollo en ESPAÑA, EUROPA y el resto del MUNDO. Es un ámbito laboral donde, tanto los INGENIEROS como los titulados de ADE pueden encontrar su desarrollo profesional y su proyección personal. La competencia técnica de los titulados por la UPV es tremendamente apreciada por la mayores empresas de Consultoría del mundo (entre otras, ACCENTURE, DELOITTE, IBM-GBS y AT-Kearney)

BCSM y la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) han acordado el lanzamiento del primer Máster de Consultoría de Negocio en Valencia; con programa de nueve meses de duración, en el que el alumno desarrollará las habilidades necesarias para ser un consultor de primer nivel.

Este MASTER EN CONSULTORIA DE NEGOCIO trata de organizar y estructurar la formación en el área de consultoría de negocios según los parámetros de las empresas consultoras de reconocido prestigio. Es un programa de entrenamiento en dirección y gestión de negocios, metodologías y guías de actuación y habilidades personales y de trabajo en equipo, que proporciona a los alumnos los conocimientos y habilidades necesarias para responder a los retos a los que se enfrentan diariamente los consultores de negocio.

Los egresados de este programa serán capaces de analizar, optimizar, supervisar y controlar los procesos y estructuras de la organización, al mismo tiempo que elaboran propuestas y entregables de proyecto de alto valor añadido.

<u>Videos relacionados</u>

-La empresa qué opina:

<https://youtu.be/DbVfwklvflY>
<https://www.youtube.com/watch?v=PLNtY4gksH8>

-Promoción de la 5ª edición en Madrid:

<https://www.facebook.com/477251708989288/videos/852250528156069/>

-Testimonios de antiguos alumnos:

<https://www.youtube.com/watch?v=Xr4KwufBuTY>

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Recién titulados o Estudiantes de último curso de ADE/ Ingeniería u otras carreras, atraídos por el mundo de la consultoría.

Los alumnos deberán aportar en el momento de la preinscripción:

- Fotocopia del DNI o documento cédula de identidad
- Fotocopia del título universitario
- Expediente académico
- Currículum vitae

Podrán ser aceptados los estudiantes a falta de 30 créditos incluido el TFC.
(Estos alumnos no obtendrán el título del Master hasta que no finalicen el grado).

Temas a desarrollar:

Módulo 1: Conocimientos Básicos para Consultoría

1. Claves Estratégia Empresarial, Mercados y Clientes
 - 1.1. Claves de la Cadena de Suministro y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)
 - 1.2. Cadena de Suministro
 - 1.3. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)
2. Claves de las Areas Corporativas: Finanzas y Recursos Humanos.
 - 2.1. Finanzas y otras áreas corporativas
 - 2.2. Recursos Humanos

Módulo 2,3 y 4: Por asignaturas en Proyectos

1. Metodología de Transformación de Negocio
2. Dirección consultoría, gestión del cambio y gestión proyectos.
 - 2.1. Dirección consultoría y gestión del cambio
 - 2.2. Gestión de proyectos
3. Area de Dirección General, Ventas y Atención al Cliente
4. Áreas operativas cadena suministro
5. Areas corporativas
6. Plan de Implantación y Business Case

Módulo 5: Habilidades profesionales individuales y de equipo básicas

1. Innovación y Creatividad, Trabajo en equipo y liderazgo
2. Capatación y Análisis de información (ws, entrevista, tools-excell, access,...)
3. Comunicación, presentaciones eficaces y marca personal

Prácticas (opcional ruta a o b)

1. Módulo 6a: Desarrollo Nuevos Servicios de Consultoría.
 2. Módulo 6b: Integración en los proyectos de consultoría
- Trabajo Fin de Master

Metodología didáctica:

El programa se desarrolla a lo largo de un curso académico, comenzando en enero.

Se trata de un programa presencial en su primer periodo que es incompatible con otro programa docente o con la actividad profesional. En este primer periodo (semestre) de carácter intensivo que simula la actividad profesional en un entorno equivalente al que van a vivir en los proyectos reales se concentra la realización de 41 ECTS de los cuales 15 estarán impartidos por profesorado de UPV y 26 por profesionales de BCSM y directivos colaboradores del programa.

En su segundo periodo los estudiantes realizarán un periodo de prácticas en las empresas colaboradoras o empresas del sector y un trabajo de fin de master (TFM).

El periodo de prácticas se realizará integrándose en proyectos que estén realizando las empresas consultoras o a través de la realización de un proyecto de desarrollo de un nuevo servicio de consultoría que será pactado con alguna de las empresas colaboradoras.

El TFM se realizará a partir del trabajo realizado durante el periodo de prácticas resaltando en él la relación con las distintas materias desarrolladas a lo largo de todo el master.

La no obtención de los créditos necesarios (60 ECTS) en cualquiera de sus apartados supondrá la no superación del programa y por tanto la no obtención del título.

La formación combina formación presencial con entrenamiento simulado donde se adquieren los conocimientos conforme a las prácticas usadas en las empresas consultoras y la realización de prácticas reales.

Al ser un programa dirigido a entrenarse como consultores de negocio antes de incorporarse a las empresas en su periodo de prácticas, la realización de proyectos en un entorno controlado resulta esencial para adquirir las competencias necesarias. Estos proyectos contarán con una presencia constante de entrenadores que realizaran varios papeles durante la docencia (entrenadores, personal directivo de clientes, gerentes y socios de consultoría) que exige una presencia de entre dos y cinco entrenadores durante la impartición de los proyectos (módulos 2, 3 y 4 del master). Este es uno de los elementos únicos y diferenciales del Master en Consultoría.

Documentación a entregar a los alumnos:

Los alumnos deberán aportar en el momento de la preinscripción:

- Fotocopia del DNI o documento cédula de identidad
- Fotocopia del título universitario
- Expediente académico
- Currículum vitae

Otra Información de interés:

Este programa integra entrenamiento en dirección y gestión de negocios, metodologías y guías de actuación y habilidades personales y de trabajo en equipo, proporcionando a los alumnos los conocimientos y habilidades necesarias para responder a los retos a los que se enfrentan diariamente los consultores de negocio. Algunos de estos retos son reingeniería de procesos, reorientación en procesos organizativos, búsqueda de nuevas áreas de operaciones, diseño de procesos y la implementación de estos procesos usando nuevas tecnologías de información, gestión del cambio. Además los introduce el ciclo del negocio de consultoría a través de la identificación de oportunidades potenciales, elaboración de propuestas, realización de proyectos, business cases y planes de implantación, evaluando los riesgos y calculando los parámetros económicos del proyecto. Los graduados de este programa serán capaces de analizar, optimizar, supervisar y controlar los procesos y estructuras de la organización, al mismo tiempo que elaboran propuestas y entregables de proyecto de alto valor añadido.

Las empresas demandan profesionales con este perfil de forma creciente, existiendo además empresas cuyo cometido es precisamente proporcionar este tipo de actividad consultora a otras empresas, así como empresas de tecnología de información que necesitan de estos profesionales. EL MASTER EN CONSULTORIA DE NEGOCIO tiene un claro interés profesional por cuanto se trata de organizar y estructurar la formación en el área de consultoría de negocios según los parámetros de las empresas consultoras de reconocido prestigio.

<u>Videos relacionados</u>

-La empresa que opina:

<https://youtu.be/DbVfwklvflY>
<https://www.youtube.com/watch?v=PLNtY4gksH8>

-Promoción de la 5ª edición en Madrid:

<https://www.facebook.com/477251708989288/videos/852250528156069/>

-Testimonios de antiguos alumnos:

<https://www.youtube.com/watch?v=LAlf6h5A5wk>

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	JOSÉ AGUILAR HERRANDO
Codirector	JOAQUIN YAGÜEZ RAMOS
Coordinador	MARTA MARTINEZ GARCIA
Coordinador	EVA ORERO CASTELLÓ

Datos básicos:

Dirección web	www.cfp.upv.es
Correo electrónico	masterconsultoria@upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	TERMINADO
Duración en horas	600 horas presenciales
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	Marta Martínez Teléfono: 96 387 78 47 masterconsultoria@upv.es Lucía Casimiro-Soriguer RRHH BCSM contacto@bcsm.es
Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	lunes mañana y tarde, martes mañana y tarde, miércoles mañana y tarde, jueves mañana y tarde, viernes mañana y tarde
Lugar de impartición	Aulas CFP 2.15
Fecha Inicio	19/09/16
Fecha Fin	30/06/17 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 18/06/18
Datos de matriculación:	
Matrícula desde	9/09/16
Matrícula hasta	26/09/16
Inicio de preinscripción	27/10/15
Mínimo de alumnos	18
Máximo de alumnos	30
Precio	9.200,00 euros
Observaciones al precio	Contactar con la organización contacto@bcsm.es
Profesorado:	
ALBORS GARRIGOS, JOSE ALONSO LA TORRE, JAVIER DE SIMÓN GARCÍA VICENTE, ENRIQUE GARCÍA GARCÍA, FERNANDO GARCÍA SABATER, JOSÉ PEDRO GARCÍA SABATER, JULIO JUAN GIL PECHUÁN, IGNACIO GUIJARRO MARTÍNEZ, FRANCISCO LLORET ROMERO, MARÍA NURIA MARÍN GARCÍA, JUAN ANTONIO OLIVER MUNCHARAZ, JAVIER PEÓN CURRAS, MAYTE PORCAR DESCALS, VICENTE REQUENA SILLA, SALVADOR SÁNCHEZ GONZÁLEZ, FERMÍN VALLEJO BARCELO, JUAN VIVANCOS RUBIO, EMILIO YAGÚEZ RAMOS, JOAQUIN	

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto o Inicio	Previsto o Fin
METODOLOGÍA DE TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIO	T	15/16	19/09/16	28/10/16
CLAVES ESTRATEGÍA EMPRESARIAL, MERCADOS Y CLIENTES	T	15/16	26/09/16	30/09/16
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO	T	15/16	14/10/16	17/10/16
RECURSOS HUMANOS	T	15/16	13/10/16	14/10/16
FINANZAS Y OTRAS ÁREAS CORPORATIVAS	T	15/16	26/09/16	7/10/16
CADENA DE SUMINISTRO	T	15/16	29/09/16	17/10/16
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)	T	15/16	29/09/16	7/10/16
GESTIÓN DE PROYECTOS	T	15/16	10/10/16	21/10/16
DIRECCIÓN CONSULTORÍA Y GESTIÓN DEL CAMBIO	T	15/16	24/10/16	28/10/16
ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL, VENTAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE	T	15/16	26/10/16	4/11/16
CAPTACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN (WS, ENTREVISTA, TOOLS-EXCEL, ACCESS,...)	T	15/16	31/10/16	4/11/16
COMUNICACIÓN, PRESENTACIONES EFICACES Y MARCA PERSONAL	T	15/16	14/11/16	18/11/16
ÁREAS OPERATIVAS CADENA SUMINISTRO	T	15/16	21/11/16	2/12/16
PLAN DE IMPLANTACIÓN Y BUSINESS CASE	T	15/16	12/12/16	16/12/16
ÁREAS CORPORATIVAS	T	15/16	10/01/17	18/01/17
MÓDULO: DESARROLLO DE NUEVOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA	O	15/16	15/02/17	15/06/17
MÓDULO: INTEGRACIÓN EN LOS PROYECTOS DE CONSULTORÍA	O	15/16	15/02/17	15/06/17

TRABAJO FIN DE MASTER / PRÁCTICAS EN EMPRESA	T	15/16	18/06/1 7	30/06/1 7
---	----------	--------------	----------------------	----------------------

[O] Optativa [T] Troncal