



POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES - TALLER SEO

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El alumno finalizará el curso con conocimientos suficientes para re-estructurar un sitio web de manera óptima con el fin aumentar el nivel de indexación y posicionamiento del sitio Web para determinados buscadores. También se formará en el uso de la herramienta Google Analytics para realizar una analítica Web correcta del sitio y poder así obtener una visión de la actuación de su Web a nivel de diseño, programación, contenidos y campañas de e-marketing en ejecución. En definitiva, se trata de proporcionar al alumno una visión global del posicionamiento Web con un enfoque eminentemente práctico.

Conocimientos previos necesarios:

Conocimientos de Internet (nivel básico), conocimientos de Marketing (nivel básico), HTML y XHTML (nivel básico), editores HTML (nivel básico).

Temas a desarrollar:

Curso SEO, día 1-4

- **Introducción (4 h - Félix Buendia)**
Fundamentos de la Web: conceptos básicos, aplicaciones y sitios Web
Desarrollo de sitios y proyectos Web: Google Sites, Google Groups
Factores web: Estándares Web, XHTML 1.0 y CSS 2.0 (Compatibilidad W3C), Accesibilidad Web (TAW), Usabilidad Web
Introducción al posicionamiento en buscadores
- **Posicionamiento Web SEO I (12h – Miguel López Gómez)**
Estrategias SEO (Search Engine Optimization): Home page y Landing pages
Indexación: Herramientas para la indexación
Técnicas SEO
 - Creación de Metas
 - Modificación en Código: Title, Alts, Hs, etc.
 - Creación de Url friendlys dinámicas
 - Vínculos internos y externos
 - Densidad de palabrasPenalizaciones: White SEO, Black SEO...
 - Técnicas no recomendadas: cloaking, link farms, texto oculto, link spam, etc.Google™ Page Rank
Creación de Enlaces (Link Building)
Linkbating
Herramientas SEO
 - Monitor for Google™, Rank Tracker, Google™ Webmaster, etc.PageRank, Trustrank.
Factores Off-page.
Link baiting.
Link building.
Black Hat vs. White Hat.

Curso SEO, día 5 y 6

- **Posicionamiento Web SEO II (8h – Manuel Lluésma Camps)**
JARANDEX. Definición del proyecto
E-COMMERCE. Configuración base.
Criterios de búsqueda. Análisis.
Aplicación de técnicas SEO
 - Optimización del SNIPPET
 - Optimización de las categorías
 - Optimización de los productos
 - Landing Pages - CMS
 - Optimización del código HTML
 - URL friendlys
 - Vínculos internos y externos
 - Densidad de palabraHerramientas Google para Webmaster
 - Robots.txt
 - sitemap.xml
 - Factores Off-page. Enlaces.

Curso SEO, día 7

- **Introducción a la Analítica Web (2h – Manuel Lluésma Camps)**
Creación y Administración de Cuentas y Perfiles
Ajustes Básicos (filtros)
La Interfaz de Gestión de Informes (panel o dashboard)
Analítica de Usuarios
Analítica de Fuentes de Tráfico
Analítica de Contenido
Introducción a las Métricas: Indicadores y Dimensiones
- **Introducción al Marketing Social (2h – Empar Bisbal Asensi)**
SMO
Herramientas Sociales
 - Portales y aplicaciones multimedia
 - Marcadores sociales
 - Aplicaciones personales y empresariales
 - Otras aplicaciones: Mashups, Blogs, WikisSocial pluggins

Curso SEO, día 8

- **Introducción a la Publicidad en Google (4h – Francisco López)**
Adwords
Creación de Campañas

Temas a desarrollar:

Creación de Campañas
 -Configuración
 -Selección de Palabras Clave
 -Creación de Grupos
 -Redacción de Anuncios
 -Códigos de Conversión
 Presupuesto
 -Presupuesto Diario
 -Reparto Presupuestario
 -Optimización de Presupuesto
 -Porcentaje de Impresiones
 Optimización de Campañas
 -CTR, Posición Media
 -CPC, Conversiones
 -Coste Conversión
 Informes
 -Campaña
 -Términos de Búsqueda
 -Palabras Clave
 -Términos de Búsqueda
 Novedades en Adwords
 Red de Contenido
 -Campañas por palabras clave
 -Campañas por ubicación
 -Remarketing
 -Youtube
 Otros usos de Adwords

Otra Información de interés:

El curso se organiza mediante sesiones de 4 horas donde se combinan explicaciones teóricas con actividades prácticas a desarrollar durante la sesión.

Además se promueve la realización de trabajos de posicionamiento y análisis Web desde un punto de vista profesional y con ejemplos próximos a la empresa.

Libro SEO: Posicionamiento en Buscadores, Editorial Bubok, ISBN 978-84-9981-786-6, Año 2010

Material de clase : Transparencias del curso (formato electrónico)

Organizadores:

Responsable de actividad	FELIX BUENDIA GARCIA
Coordinador	FELIX BUENDIA GARCIA

Datos básicos:

Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
Estado	TERMINADO
Duración en horas	32 horas presenciales, 10 horas en actividades no lectivas
Créditos ECTS	1,68

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	Lunes a Jueves, de 16 a 20 horas.
Lugar de impartición	Aula 2.2 del CFP.
Fecha Inicio	11/07/11
Fecha Fin	21/07/11

Datos de matriculación:

Matrícula desde	21/06/11
Inicio de preinscripción	13/06/11
Fin de preinscripción	25/06/11
Mínimo de alumnos	14
Máximo de alumnos	24
Precio	290,00 euros
Observaciones al precio	230,00 euros - Alumno UPV 250,00 euros - Personal UPV (PAS y PDI) 290,00 euros - Resto

Profesorado:

BISBAL ASENSI, EMPAR
 BUENDIA GARCIA, FELIX
 LLUESMA CAMPS, MANUEL
 LOPEZ GOMEZ, MIGUEL
 LOPEZ MARTINEZ, FRANCISCO