



## POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES – TALLER SEO

**Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):**

**El alumno finalizará el curso con conocimientos suficientes para re-estructurar un sitio web de manera óptima con el fin aumentar el nivel de indexación y posicionamiento del sitio Web para determinados buscadores. También se formará en el uso de la herramienta Google Analytics para realizar una analítica Web correcta del sitio y poder así obtener una visión de la actuación de su Web a nivel de diseño, programación, contenidos y campañas de e-marketing en ejecución. En definitiva, se trata de proporcionar al alumno una visión global del posicionamiento Web con un enfoque eminentemente práctico.**

**Conocimientos previos necesarios:**

**Conocimientos de Internet (nivel básico), conocimientos de Marketing (nivel básico), HTML y XHTML (nivel básico), editores HTML (nivel básico).**

## Temas a desarrollar:

### Curso SEO, día 1-4

- **Introducción (4 h - Félix Buendia)**  
Fundamentos de la Web: conceptos básicos, aplicaciones y sitios Web  
Desarrollo de sitios y proyectos Web: Google Sites, Google Groups  
Factores web: Estándares Web, XHTML 1.0 y CSS 2.0 (Compatibilidad W3C), Accesibilidad Web (TAW), Usabilidad Web  
Introducción al posicionamiento en buscadores
- **Posicionamiento Web SEO I (12h – Miguel López Gómez)**  
Estrategias SEO (Search Engine Optimization): Home page y Landing pages  
Indexación: Herramientas para la indexación  
Técnicas SEO
  - Creación de Metas
  - Modificación en Código: Title, Alts, Hs, etc.
  - Creación de Url friendlys dinámicas
  - Vínculos internos y externos
  - Densidad de palabrasPenalizaciones: White SEO, Black SEO...
  - Técnicas no recomendadas: cloaking, link farms, texto oculto, link spam, etc.Google™ Page Rank  
Creación de Enlaces (Link Building)  
Linkbating  
Herramientas SEO
  - Monitor for Google™, Rank Tracker, Google™ Webmaster, etc.PageRank, Trustrank.  
Factores Off-page.  
Link baiting.  
Link building.  
Black Hat vs. White Hat.

### Curso SEO, día 5 y 6

- **Posicionamiento Web SEO II (8h – Manuel Lluésma Camps)**  
JARANDEX. Definición del proyecto  
E-COMMERCE. Configuración base.  
Criterios de búsqueda. Análisis.  
Aplicación de técnicas SEO
  - Optimización del SNIPPET
  - Optimización de las categorías
  - Optimización de los productos
  - Landing Pages - CMS
  - Optimización del código HTML
  - URL friendlys
  - Vínculos internos y externos
  - Densidad de palabraHerramientas Google para Webmaster
  - Robots.txt
  - sitemap.xml
  - Factores Off-page. Enlaces.

### Curso SEO, día 7

- **Introducción a la Analítica Web (2h – Manuel Lluésma Camps)**  
Creación y Administración de Cuentas y Perfiles  
Ajustes Básicos (filtros)  
La Interfaz de Gestión de Informes (panel o dashboard)  
Analítica de Usuarios  
Analítica de Fuentes de Tráfico  
Analítica de Contenido  
Introducción a las Métricas: Indicadores y Dimensiones
- **Introducción al Marketing Social (2h – Empar Bisbal Asensi)**  
SMO  
Herramientas Sociales
  - Portales y aplicaciones multimedia
  - Marcadores sociales
  - Aplicaciones personales y empresariales
  - Otras aplicaciones: Mashups, Blogs, WikisSocial pluggins

### Curso SEO, día 8

- **Introducción a la Publicidad en Google (4h – Francisco López)**  
Adwords  
Creación de Campañas

**Temas a desarrollar:**

Creación de Campañas  
-Configuración  
-Selección de Palabras Clave  
-Creación de Grupos  
-Redacción de Anuncios  
-Códigos de Conversión  
Presupuesto  
-Presupuesto Diario  
-Reparto Presupuestario  
-Optimización de Presupuesto  
-Porcentaje de Impresiones  
Optimización de Campañas  
-CTR, Posición Media  
-CPC, Conversiones  
-Coste Conversión  
Informes  
-Campaña  
-Términos de Búsqueda  
-Palabras Clave  
-Términos de Búsqueda  
Novedades en Adwords  
Red de Contenido  
-Campañas por palabras clave  
-Campañas por ubicación  
-Remarketing  
-Youtube  
Otros usos de Adwords

**Otra Información de interés:**

El curso se organiza mediante sesiones de 4 horas donde se combinan explicaciones teóricas con actividades prácticas a desarrollar durante la sesión.

Además se promueve la realización de trabajos de posicionamiento y análisis Web desde un punto de vista profesional y con ejemplos próximos a la empresa.

Libro SEO: Posicionamiento en Buscadores, Editorial Bubok, ISBN 978-84-9981-786-6, Año 2010

Material de clase : Transparencias del curso (formato electrónico)

**Organizadores:**

Responsable de actividad	FELIX BUENDIA GARCIA
Coordinador	FELIX BUENDIA GARCIA

**Datos básicos:**

Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
Estado	TERMINADO
Duración en horas	32 horas presenciales, 10 horas en actividades no lectivas
Créditos ECTS	1,68

**Dónde y Cuándo:**

Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	Lunes a Jueves, de 16 a 20 horas.
Lugar de impartición	Aula 2.2 del CFP.
Fecha Inicio	11/07/11
Fecha Fin	21/07/11

**Datos de matriculación:**

<b>Matrícula desde</b>	<b>21/06/11</b>
<b>Inicio de preinscripción</b>	<b>13/06/11</b>
<b>Fin de preinscripción</b>	<b>25/06/11</b>
<b>Mínimo de alumnos</b>	<b>14</b>
<b>Máximo de alumnos</b>	<b>24</b>
<b>Precio</b>	<b>290,00 euros</b>
<b>Observaciones al precio</b>	230,00 euros - Alumno UPV 250,00 euros - Personal UPV (PAS y PDI) 290,00 euros - Resto

**Profesorado:**

BISBAL ASENSI, EMPAR  
 BUENDIA GARCIA, FELIX  
 LLUESMA CAMPS, MANUEL  
 LOPEZ GOMEZ, MIGUEL  
 LOPEZ MARTINEZ, FRANCISCO